

SMOLAR

Regulamin Konsumentckiej Sprzedaży Premiowej „Wiosenny cashback”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE, DEFINICJE

1.1. Organizatorem promocji - Konsumentckiej Sprzedaży Premiowej „Wiosenny cashback” (zwanej dalej „promocją”) jest SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, www.smolar.pl, zwana „organizatorem”.

Fundatorem zwrotów (nagród) w promocji jest RB (Hygiene Home) Poland sp. z o.o. z siedzibą w Nowym Dworze Mazowieckim (kod pocztowy 05-100), ul. Okunin 1, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000782193, NIP: 5311705018, kapitał zakładowy: 2.691.843.000 zł (zwana „fundatorem”).

Celem Konsumentckiej Sprzedaży Premiowej „Wiosenny cashback” jest promocja fundatora i dystrybuowanych przez niego marek produktów wskazanych w pkt 1.4 regulaminu poprzez częściowy zwrot pieniędzy przeznaczonych na zakup promocyjny (zwany dalej także „zwrotem pieniędzy” lub „zwrotem”) na podanych niżej zasadach.

1.2. Promocja trwa od dnia **01.03.2025 r.** do dnia **13.04.2025 r.** albo do wyczerpania całkowitej puli zwrotów, która wynosi łącznie **5 060 szt.** (słownie: pięć tysięcy sześćdziesiąt sztuk), przy czym postępowanie reklamacyjne zakończy się w terminie nie późniejszym niż wskazany w pkt 6.4 regulaminu.

Promocja została podzielona na 44 (słownie: czterdzieści cztery) etapy dzienne, w których - przed wyczerpaniem się puli zwrotów - przyjmowane są zgłoszenia do promocji. Pierwszy etap dziennej promocji odbędzie się w pierwszym dniu trwania promocji (w pierwszym dniu przyjmowania zgłoszeń do promocji), tj. 01.03.2025 r., natomiast ostatni etap dziennej przypada na ostatni dzień przyjmowania zgłoszeń do promocji, tj. 13.04.2023 r. **Pula zwrotów w każdym etapie dziennej promocji wynosi 115 szt. (słownie: sto piętnaście sztuk)**, z tym zastrzeżeniem, że część puli zwrotów nieprzyznana/niewydana w danym etapie dziennym przechodzi do kolejnego etapu dziennego i zwiększa pulę zwrotów w kolejnym etapie dziennym (np. jeżeli część puli zwrotów nie zostanie przyznana/wydana w pierwszym etapie dziennym to niewykorzystana część puli z pierwszego etapu dziennego przechodzi do kolejnego etapu dziennego, tj. drugiego etapu dziennego i zwiększa pulę zwrotów przewidzianą w tym etapie dziennym). Opisany powyżej schemat stosuje się odpowiednio do analogicznych sytuacji w kolejnych etapach dziennej promocji. **W całym okresie promocji, tj. od dnia 01.03.2025 r. do dnia 13.04.2025 r., pula zwrotów wynosi maksymalnie 5 060 szt. (słownie: pięć tysięcy sześćdziesiąt sztuk).**

Zwroty pieniędzy są realizowane w każdym etapie dziennym promocji według kolejności zgłoszeń, aż do wyczerpania puli zwrotów w danym etapie dziennym promocji lub zakończenia danego etapu dziennego promocji (w zależności, które zdarzenie nastąpi jako pierwsze). O zaliczeniu zgłoszenia do danego etapu dziennego promocji decyduje moment zakończenia procedury zarejestrowania zakupu promocyjnego zgodnie z pkt 3 regulaminu. Organizator niezwłocznie powiadomi o ewentualnym wyczerpaniu puli zwrotów w danym etapie dziennym promocji na stronie internetowej promocji, tj. www.czystycashback.pl. W sytuacji wyczerpania puli zwrotów w danym etapie dziennym promocji, formularz zgłoszeniowy na stronie www.czystycashback.pl będzie nieaktywny, wypełnienie oraz

wysłanie zgłoszenia w tym etapie dziennym będzie niemożliwe. Uczestnik będzie mógł wysłać swoje zgłoszenie w kolejnym etapie dziennym promocji, w czasie dostępności zwrotów (tj. przed wyczerpaniem się puli zwrotów w kolejnym etapie dziennym promocji).

W przypadku wyczerpania całkowitej puli zwrotów w promocji, Organizator niezwłocznie powiadomi o tym na stronie internetowej promocji, tj. www.czystycashback.pl oraz dezaktywuje formularz zgłoszeniowy dostępny na tej stronie, w wyniku czego wypełnienie oraz wysłanie zgłoszenia będzie niemożliwe.

1.3. Punkt sprzedaży – dowolny sklep **sieci Media Expert** na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w którym w trakcie trwania promocji można dokonać zakupu promocyjnego, o którym mowa w pkt 1.4 regulaminu.

W przypadku zakupu produktów promocyjnych w sklepie internetowym Media Expert (<https://www.mediaexpert.pl>) warunkiem udziału w promocji jest dokonanie zakupu i otrzymanie przez uczestnika dowodu zakupu produktów promocyjnych w okresie od dnia 01.03.2025 r. do ostatniego dnia przyjmowania zgłoszeń do promocji (13.04.2025 r. przed wyczerpanie się puli zwrotów) oraz dokonanie w tym terminie jego zarejestrowania zgodnie z regulaminem.

1.4. Zakup promocyjny – jednorazowy zakup za minimum 120,00 zł (słownie: sto dwadzieścia złotych 00/100) brutto dowolnych produktów spośród następujących marek: **Finish, Lovela, Woolite, Vanish, Calgon, AirWick, Cillit Bang, Bryza** (dalej też „produkt promocyjny” lub „produkty promocyjne”). Zakup promocyjny musi być dokonany w okresie **od dnia 01.03.2025 r. do dnia 13.04.2025 r.** w dowolnym punkcie sprzedaży (w rozumieniu pkt 1.3 regulaminu) oraz **musi być udokumentowany jednym oryginałem dowodu zakupu**. Przez dzień zakupu uważa się dzień oznaczony jako data sprzedaży na dowodzie zakupu produktu/produktów promocyjnych. Uczestnik musi dokonać zakupu na własną rzecz i na własny rachunek oraz musi faktycznie (z własnych środków) zapłacić za zakup promocyjny.

Produkty promocyjne mogą być dostępne w punktach sprzedaży zarówno przed rozpoczęciem okresu sprzedaży promocyjnej, jak i po jego upływie, jednakże zakup ww. produktów poza okresem sprzedaży promocyjnej nie uprawnia do wzięcia udziału w promocji. W promocji nie będą brały udziału produkty, których wprowadzenie do obrotu narusza prawo, w szczególności produkty podrobione (w przypadku ich zgłoszenia przez uczestnika i otrzymania zwrotu, uczestnik będzie zobowiązany do zwrotu nagrody).

Zwrot produktów promocyjnych objętych zakupem promocyjnym (w związku, z którym uczestnik zgłosił się do promocji) powoduje brak możliwości uzyskania nagrody (zwrotu pieniędzy) związanych z takim zakupem promocyjnym lub obowiązek zwrotu nagrody (jeśli została wypłacona uczestnikowi), z zastrzeżeniem pkt 3.17 regulaminu.

1.5. Strona internetowa promocji – przygotowana do potrzeb promocji strona internetowa pod adresem: **www.czystycashback.pl**, na której znajduje się m.in. regulamin promocji oraz specjalnie przygotowany formularz zgłoszeniowy służący do rejestracji zgłoszeń do Promocji.

1.6. Dowód zakupu – oryginał paragonu fiskalnego lub imiennej faktury VAT, w tym e-faktura wystawionej na uczestnika promocji potwierdzający/a dokonanie zakupu promocyjnego. Dowód zakupu na potrzeby promocji musi być czytelny i oryginalny tzn. taki, który został wystawiony przez punkt sprzedaży (którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu) i który nie jest sfalszowany. Dowodem zakupu na potrzeby niniejszej promocji nie jest w szczególności jego: kserokopia, kopia notarialnie poświadczona, wtórnik, odpis, duplikat. Na dowodzie zakupu nie może znajdować się NIP uczestnika/nabywcy produktów promocyjnych.

Uczestnik zobowiązany jest do zachowania, do zakończenia promocji, oryginału dowodu zakupu, który podał w zgłoszeniu. W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu stwierdzającego udział w promocji, uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec organizatora.

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu stanowi załącznik nr 1 do regulaminu.

1.7. Zwrot pieniędzy – oznacza zwrot części środków pieniężnych przeznaczonych przez uczestnika (faktycznie zapłaconych) na zakup promocyjny (wskazany w pkt 1.4 regulaminu). Zwrot pieniędzy dokonywany jest w wysokości **40,00 zł (słownie: czterdziestu złotych 00/100) brutto** (dalej zwany też „zwrotem” lub „nagroda”).

Zwrot dokonywany jest przez organizatora na wskazany przez uczestnika rachunek bankowy na podstawie prawidłowo wypełnionego przez uczestnika formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej promocji, zgodnie z pkt 3.1 oraz pkt 3.2 regulaminu, z zastrzeżeniem pkt 3.10 regulaminu. Jeden uczestnik, jedno gospodarstwo domowe (zgodnie z pkt 3.6 regulaminu) może otrzymać w niniejszej promocji maksymalnie jeden zwrot pieniędzy w wysokości 40,00 zł (słownie: czterdzieści złotych 00/100) brutto za jeden dowolnie wybrany zakup promocyjny (także w przypadku dokonania wielu zakupów promocyjnych).

1.8. Dzień roboczy – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

1.9. Promocja prowadzona na podstawie zasad opisanych w niniejszym regulaminie ma charakter konsumenckiej akcji otwartej i jest przeznaczona dla wszystkich pełnoletnich osób fizycznych.

1.10. Przedmiotowa promocja nie łączy się z żadnymi innymi akcjami promocyjnymi, w tym z programami lojalnościowymi. W przypadku, gdy z dowodu zakupu wynika, że uczestnik w ramach danego zakupu promocyjnego wziął udział w jakiegokolwiek innej promocji dotyczącej produktu promocyjnego, w tym w programie lojalnościowym (np. zapłacił za zakup punktami z programu lojalnościowego), taki dowód zakupu nie może być podstawą do dokonania skutecznego zgłoszenia w promocji i uzyskania prawa do zwrotu pieniędzy.

2. WARUNKI UCZESTNICTWA

2.1 Uczestnikiem promocji, za wyjątkiem osób wymienionych w pkt 2.2 regulaminu, może być każda pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22⁽¹⁾ Kodeksu cywilnego, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Przez uczestnika rozumie się osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby promocji. Działania, polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowi podstawę do wykluczenia takiego uczestnika z promocji, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia regulaminu działania uczestnika.

2.2 Z promocji wyłączone są podmioty gospodarcze oraz osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą nabywające produkty w ramach prowadzonej działalności gospodarczej lub zawodowej. Ponadto, w promocji nie mogą brać udziału pracownicy niżej wskazanych podmiotów oraz osoby pozostające w stosunku cywilnoprawnym z: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, RB (Hygiene Home) Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Nowym Dworze Mazowieckim, punktów sprzedaży wskazanych w pkt 1.3 regulaminu. Zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające

w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

2.3 Osoba zgłaszająca udział w promocji może w niej uczestniczyć wyłącznie w imieniu własnym i na własną rzecz oraz musi dokonać zakupu promocyjnego, faktycznie za niego zapłacić i posiadać oryginał dowodu zakupu.

2.4. Udział w promocji jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do promocji powinien zapoznać się z treścią regulaminu i ją zaakceptować. Uczestnik, przystępując do promocji, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w promocji.

3. SZCZEGÓŁOWE ZASADY PROMOCJI

3.1. W celu wzięcia udziału w promocji uczestnik musi spełnić łącznie następujące warunki:

- a) **zapoznać się z regulaminem promocji,**
- b) **zrealizować zakup promocyjny,** o którym mowa w pkt 1.4. regulaminu, **i dokonać zapłaty za zakup promocyjny oraz koniecznie zachować oryginał dowodu zakupu.** Organizator ma prawo zażądać od uczestnika okazania/przekazania oryginału Dowodu zakupu, zgodnie z pkt 3.12 regulaminu,
- c) **dokonać prawidłowego zgłoszenia do promocji** poprzez Stronę internetową promocji www.czystycashback.pl (wypełniając formularz zgłoszeniowy do promocji), w terminie i zgodnie z warunkami wskazanymi w pkt 3.2 regulaminu.

3.2. Zgłoszenia do promocji można wysyłać w okresie **od godziny 00:00:00 dnia 01.03.2025 r. do godziny 23:59:59 dnia 13.04.2025 r.** (przed wyczerpaniem się puli zwrotów) poprzez Stronę internetową promocji. Zgłoszenie, pod rygorem odmowy zwrotu pieniędzy, musi zawierać następujące **obowiązkowe dane i oświadczenia uczestnika** promocji:

- a) imię i nazwisko uczestnika,
- b) adres zamieszkania uczestnika,
- c) adres poczty elektronicznej uczestnika, tzw. e-mail uczestnika,
- d) numer rachunku bankowego uczestnika prowadzonego przez bank z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na który ma zostać dokonany zwrot pieniędzy. Posiadaczem rachunku bankowego musi być uczestnik,
- e) numer dowodu zakupu (patrz załącznik nr 1 do regulaminu),
- f) data dokonania zakupu promocyjnego,
- g) rodzaj produktu promocyjnego/produktów promocyjnych, których zakup jest zgłaszany do promocji (produkt promocyjny/produkty promocyjne wskazane na zgłaszanym dowodzie zakupu),
- h) cena produktu promocyjnego/ceny produktów promocyjnych objętych zakupem promocyjnym zgłaszanym do promocji (cena wskazana na zgłaszanym (jednym) dowodzie zakupu, cena po ewentualnie udzielonych rabatach),
- i) zamieszczenie / załączenie czytelnego skanu lub zdjęcia oryginału dowodu zakupu (plik z dowodem zakupu nie może przekraczać wielkości 5 MB i powinien być wykonany w formacie jpg lub png lub jpeg),
- j) zaznaczyć w formularzu oświadczenia uczestnika - obowiązkowe oświadczenia dla wszystkich uczestników:

„Oświadczam, że zapoznałem/am się z Regulaminem Konsumentckiej Sprzedaży Premiowej „Wiosenny cashback”, w tym z klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego treść”.

„Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”.

Uczestnik, przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego do promocji, może zostać zobowiązany do dokonania prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez organizatora mechanizm zabezpieczający np. reCAPTCHA lub inny mechanizm antyspamowy o podobnym działaniu, celem którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to konieczność wykonania zadania lub odczekania odpowiedniego czasu pomiędzy wysłaniem formularza, np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego i/lub przepisanie kodu z obrazka wskazanego na stronie internetowej promocji i/lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka/obrazków).

Prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej promocji w terminie wynikającym z postanowień regulaminu, zmniejsza pulę zwrotów.

Przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych i informacji zamieszczanych w ww. formularzu. Organizator nie zapewnia – po wysłaniu zgłoszenia – możliwości zmiany podanych przez uczestnika w formularzu zgłoszeniowym do promocji informacji dot. dowodu zakupu (w tym: numer dowodu zakupu, data zakupu, rodzaj zakupionego produktu promocyjnego oraz cena/łączna cena zakupionego produktu promocyjnego/produktów promocyjnych).

3.3. W momencie przyjęcia przez system organizatora zgłoszenia (tj. wypełnienia i wysłania formularza zgłoszeniowego na Stronie internetowej promocji), uczestnik dokonujący zgłoszenia otrzyma komunikat potwierdzający przyjęcie zgłoszenia, poprzez wyświetlenie informacji na Stronie internetowej promocji oraz dodatkowo potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia zostanie wysłane uczestnikowi poprzez wiadomość e-mail na wskazany przez uczestnika w formularzu zgłoszeniowym adres e-mail (organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, powyższej informacji e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości-śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika). W razie stosowania przez uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych, uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość od organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej zawierającej „wiadomości-śmieci” / „spam”.

3.4. Nie będą rozpatrywane zgłoszenia niezawierające wszystkich wymaganych danych, oświadczeń i elementów opisanych w pkt 3.2 regulaminu, a także zawierające dane nieprawdziwe, zgłoszenia wysłane przed lub po terminie wskazanym w pkt 3.2 regulaminu, jak również zgłoszenia niezwiązane z założeniami regulaminu i tematem promocji.

3.5. Jeden uczestnik może dokonać tylko jednego zgłoszenia, tylko jednego dowolnie wybranego zakupu promocyjnego (wskazanego w pkt 1.4 regulaminu) i uzyskać w promocji prawo do wyłącznie jednego zwrotu pieniędzy na zasadach określonych w regulaminie, z zastrzeżeniem postanowienia pkt 3.6 regulaminu.

3.6. Osoby z jednego gospodarstwa domowego (przez termin „gospodarstwo domowe” organizator rozumie ten sam adres zamieszkania/korespondencji uczestników promocji lub ten sam adres e-mail lub ten sam numer rachunku bankowego) mogą w ramach promocji otrzymać łącznie tylko jeden zwrot pieniędzy. W przypadku przesłania więcej niż jednego zgłoszenia od jednej osoby lub osób z jednego gospodarstwa domowego, rozpatrywane będzie tylko pierwsze dostarczone do organizatora zgłoszenie (liczy się data wpływu zgłoszenia). Dotyczy to również sytuacji, w której jeden uczestnik, będzie zgłaszać się podając różne dane i zakwalifikuje się do więcej niż jednego zwrotu pieniędzy. W takiej sytuacji, po weryfikacji danych osobowych uczestników, dany uczestnik otrzyma tylko jeden zwrot.

3.7. Jeden dowód zakupu uprawnia do dokonania wyłącznie jednego zgłoszenia w promocji. Wielokrotne przesłanie zgłoszenia do promocji na podstawie jednego oryginału dowodu zakupu będzie traktowane jako duplikat i zostanie usunięte z bazy zgłoszeń (w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie).

3.8. Na jeden numer rachunku bankowego wskazany w zgłoszeniu można dokonać wyłącznie jednego zgłoszenia w promocji. Na jeden numer rachunku bankowego może być dokonany jeden Zwrot pieniędzy w promocji.

3.9. Zabrania się stosowania oprogramowania, którego celem jest automatyczne dokonywanie zgłoszeń. Z jednego adresu IP nie można dokonywać więcej niż 10 zgłoszeń dziennie. Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia dostępu do strony internetowej promocji dla jednego numeru IP, jeżeli z danego adresu IP dokonywanych jest więcej niż 10 zgłoszeń dziennie.

3.10. Uczestnicy, którzy spełnią wszystkie warunki udziału w promocji określone w regulaminie, w szczególności prześlą w terminie prawidłowe zgłoszenie (przed wyczerpaniem się puli zwrotów), otrzymają zwrot pieniędzy.

3.11. Przekazanie zwrotów pieniędzy będzie dokonywane na bieżąco w miarę sływu zgłoszeń nie później niż do dnia 16.05.2025 r., z zastrzeżeniem pkt 4.3 regulaminu.

3.12. Zgłoszenia osób niespełniających kryteriów uczestnictwa w promocji nie będą brane pod uwagę. Organizator będzie dokonywać weryfikacji zgłoszeń nadsyłanych przez uczestników pod kątem ich prawdziwości, poprawności i kompletności, a także zgodności z regulaminem. Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktu z uczestnikiem (za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail uczestnika podany w formularzu, o którym mowa w pkt 3.2 regulaminu) i weryfikacji lub żądania uzupełnienia danych i oświadczeń zawartych w zgłoszeniu w celu potwierdzenia spełnienia przez uczestnika warunków promocji. Organizatorowi przysługuje w szczególności prawo żądania złożenia przez uczestnika dodatkowych oświadczeń na piśmie dotyczących spełnienia warunków promocji, podania dodatkowych danych wymaganych dla potrzeb weryfikacji spełnienia warunków, przekazania oryginału dowodu zakupu i oryginału zaświadczenia z banku uczestnika lub innego dokumentu / dowodu potwierdzającego, że podany rachunek bankowy należy do uczestnika, z zakryciem / zamazaniem / wycięciem niepotrzebnych danych uczestnika takich jak nr PESEL, seria i nr dowodu osobistego (na adres: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź), jak również potwierdzenia faktu dokonania zakupu produktu promocyjnego w danym sklepie. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że uczestnik promocji narusza zasady określone w regulaminie (tj. np. dokonuje fikcyjnych zakupów produktów promocyjnych lub dokonuje zwrotów zakupionych produktów biorących udział w promocji) lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań, w terminie 7 dni od daty otrzymania ww. żądania od organizatora, po przeprowadzeniu przez organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego uczestnika z promocji z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do otrzymania zwrotu pieniędzy za zakup produktu promocyjnego. W razie stosowania przez uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych, uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy ww. wiadomość od organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej zawierającej „wiadomości śmieci” / „spam”. W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji w systemy organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z regulaminem wpływu na przyznanie zwrotu pieniędzy w promocji, organizator może zgłosić ww. praktykę do odpowiednich organów ścigania.

3.13. Wszystkie zgłoszenia w promocji będą rejestrowane w centralnym komputerze z dokładnością do 0,1 sekundy.

3.14. Uczestnik promocji powinien posiadać urządzenie z dostępem do Internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, FireFox, Opera lub Safari. Organizator promocji nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych i/lub urządzeń od organizatora niezależnych np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu, z którego korzysta uczestnik.

3.15. Dowód zakupu (paragon fiskalny, rachunek lub faktura VAT wystawiona na uczestnika w rozumieniu pkt 2.1 w zw. z pkt 2.2 regulaminu, bez ujawnionego NIP na ww. dokumentach) potwierdza dokonanie zakupu promocyjnego, jeżeli spełnia łącznie następujące warunki:

- a) dowód zakupu jest oryginalny, tzn. został wystawiony przez sprzedawcę, tj. podmiot faktycznie prowadzący sprzedaż produktów promocyjnych w Punkcie sprzedaży, którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu i nie zawiera oznak jego sfałszowania,
- b) dowód zakupu nie jest uszkodzony, w sposób budzący wątpliwości, co do zawartych w nich treści lub ich autentyczności, w szczególności dowód zakupu nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch lub więcej różnych Dowodów zakupu,
- c) dowód zakupu jest czytelny,
- d) w wykazie zakupionych produktów na dowodzie zakupu jest słowo pozwalające stwierdzić, że zakup dotyczył produktu promocyjnego, bądź też na dowodzie zakupu widnieje adnotacja przedstawiciela sklepu pozwalająca stwierdzić, że zakup dotyczy produktu promocyjnego (zgodnie z pkt 3.16 regulaminu).

3.16. W przypadku, gdy z treści dowodu zakupu nie wynika, że uczestnik dokonał zakupu produktu promocyjnego, na dowodzie zakupu winna znaleźć się adnotacja dokonana przez przedstawiciela punktu sprzedaży, w którym nabyto dany produkt promocyjny, potwierdzająca fakt dokonania zakupu produktu promocyjnego. Adnotacja winna być opatrzona również pieczęcią punktu sprzedaży i podpisem osoby dokonującej adnotacji.

3.17. W przypadku zwrotu produktu promocyjnego/produktów promocyjnych (w szczególności wskutek odstąpienia od umowy sprzedaży produktu promocyjnego) osoba, która zgłosiła się do promocji podając ww. produkt promocyjny/produkty promocyjne zobowiązana jest do niezwłocznego poinformowania organizatora o powyższym fakcie drogą mailową na adres biuro@smolar.pl. Jeśli zwrot produktu promocyjnego/produktów promocyjnych nastąpi po otrzymaniu zwrotu pieniędzy (nagrody), uczestnik zobowiązany jest do zwrotu nagrody. Opisana powyżej utrata prawa do zwrotu (nagrody), jak i obowiązek zwrotu nagrody nie dot. sytuacji, gdy zwrot produktu/produktów promocyjnych objętych zakupem promocyjnym (w związku, z którym uczestnik zgłosił się do promocji), nastąpił w związku ze skorzystaniem z przysługujących uczestnikowi uprawnień wynikających z gwarancji lub w związku z niezgodnością towaru/produktu z umową na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa (w szczególności na podstawie ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny).

3.18. Postanowienia niniejszego regulaminu promocji nie wyłączają jakichkolwiek praw uczestnika unormowanych w powszechnie obowiązujących przepisach prawa, w tym w szczególności w ustawie z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny lub ustawie z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta. W celu uniknięcia jakichkolwiek wątpliwości potwierdza się, że przyznanie zwrotu (nagrody), nie oznacza przyznania przez organizatora, że produkt promocyjny posiada jakiegokolwiek wady fizyczne, jest niezgodny z umową ani nie oznacza uznania jakichkolwiek roszczeń uczestnika dotyczących wad fizycznych produktu promocyjnego lub jego niezgodności z umową w rozumieniu ustawy

z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny, ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta lub jakichkolwiek innych roszczeń związanych z produktem promocyjnym.

4. ZWROT PIENIĘDZY ZA ZAKUP PRODUKTU PROMOCYJNEGO

4.1. Z zastrzeżeniem pkt 3.6 regulaminu, za dokonanie i zgłoszenie do promocji jednego zakupu promocyjnego (wskazanego w pkt 1.4 regulaminu), przy spełnieniu pozostałych warunków opisanych niniejszym regulaminem, uczestnikowi przysługuje wyłącznie jeden zwrot pieniędzy wskazany w pkt 1.7 regulaminu (w wysokości 40,00 zł brutto).

4.2. Łączna maksymalna liczba zwrotów (pula zwrotów) w całym okresie przyjmowania zgłoszeń do promocji wynosi 5 060 szt. (słownie: pięć tysięcy sześćdziesiąt sztuk), tj. po 115 szt. (słownie: sto piętnaście sztuk) zwrotów w każdym etapie dziennym promocji (z tym zastrzeżeniem, że część puli zwrotów nieprzyznana/niewydana w danym etapie dziennym promocji przechodzi do kolejnego etapu dziennego promocji i zwiększają pulę zwrotów w kolejnym etapie dziennym, zgodnie z pkt 1.2 regulaminu).

4.3. Zwrot pieniędzy w wysokości przysługującej uczestnikowi, dokonany zostanie poprzez przelew na rachunek bankowy uczestnika podany w formularzu zgłoszeniowym, o którym mowa w pkt 3.2 regulaminu. Posiadaczem rachunku bankowego, na który ma zostać dokonany zwrot, musi być uczestnik. Zwrot zostanie dokonany w terminie wskazanym w pkt 3.11 regulaminu, z zastrzeżeniem, że w przypadku zaistnienia konieczności dodatkowej weryfikacji zgłoszenia, organizator zastrzega sobie prawo (pod warunkiem spełnienia przez uczestnika wymagań przewidzianych w regulaminie dla otrzymania zwrotu) do dokonania zwrotu w terminie do dnia 30.05.2025 r.

4.4. Zwrot pieniędzy nie przysługuje w przypadku wskazania w zgłoszeniu numeru rachunku bankowego prowadzonego przez bank nieposiadający swojej siedziby na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

4.5. Wartość zwrotu (nagrody) w promocji zwolniona jest z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. Zwolnienie nie dotyczy nagrody otrzymanej przez podatnika w związku z prowadzoną przez niego pozarolniczą działalnością gospodarczą, stanowiącą przychód z tej działalności.

4.6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru zwrotu pieniędzy za zakup promocyjny z przyczyn leżących wyłącznie po stronie uczestnika. W szczególności organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez uczestnika błędnych danych bankowych, adresowych/kontaktowych. Jeżeli z tego powodu kontakt z uczestnikiem lub wykonanie przelewu nie będzie możliwe, organizator nie odpowiada za brak zwrotu pieniędzy na rzecz uczestnika.

5. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA PROMOCJI

5.1. Organem dokonującym weryfikacji zgłoszeń oraz decydującym o przyznaniu zwrotów będzie komisja.

5.2. Komisja składa się z członków powołanych przez organizatora.

5.3. Komisja podejmując decyzję o przyznaniu Zwrotu pieniędzy, weźmie pod uwagę prawidłowość zgłoszenia oraz spełnienie pozostałych warunków uczestnictwa zgodnie z postanowieniami regulaminu.

5.4. Decyzja komisji o przyznaniu lub nieprzyznaniu zwrotu nie wyłącza dochodzenia przez uczestnika roszczeń w postępowaniu reklamacyjnym u organizatora lub w postępowaniu sądowym lub w innym postępowaniu właściwym na podstawie przepisów obowiązującego prawa.

6. REKLAMACJE

6.1. Wszelkie reklamacje dotyczące promocji, uczestnicy mogą zgłaszać przez cały czas trwania promocji: w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres biura organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail organizatora: reklamacja@smolar.pl. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż 16.06.2025 r.

6.2. Każda reklamacja powinna zawierać:

- imię, nazwisko i dokładny adres uczestnika,
 - dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego
- oraz może (nie musi) zawierać numer telefonu kontaktowego do uczestnika/adres e-mail uczestnika.

6.3. Reklamacje rozpatruje organizator.

6.4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie maksymalnym 10 dni od dnia ich otrzymania przez organizatora, nie później jednak niż do dnia 26.06.2025 r. Uczestnik zostanie powiadomiony przez organizatora o rozstrzygnięciu reklamacji: listem poleconym w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej albo za pośrednictwem poczty elektronicznej w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną. O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki przez organizatora (data stempla pocztowego) albo data wysłania wiadomości e-mail przez organizatora.

6.5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

7. DANE OSOBOWE

7.1. Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz.Urz.UEL119 z 04.05.2016 str.1, dalej „RODO”), organizator niniejszej akcji promocyjnej informuje, że administratorem danych osobowych uczestników promocji jest SMOLAR Agencja Promocyjno–Reklamowa Sp. z o. o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, www.smolar.pl.

7.2. Administrator danych osobowych - SMOLAR Agencja Promocyjno–Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi informuje, że:

- a) dane osobowe każdego uczestnika promocji pozyskane przez ww. administratora danych osobowych w związku z organizacją ww. promocji są przetwarzane zgodnie

z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z przedmiotową promocją, tj.:

- w celu związanym z organizacją przedmiotowej akcji promocyjnej, w tym w celu przyjmowania zgłoszeń do promocji, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania zwrotu, wydania zwrotu (dokonania przelewu), rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, udzielenia odpowiedzi na ewentualne pytania dot. promocji oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciążących na organizatorze w związku z organizacją promocji i ewentualnych obowiązków sprawozdawczych,
 - w celu ustalania, dochodzenia i obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników,
- b) dane osobowe przetwarzane są przez administratora danych w związku z przystąpieniem uczestnika do promocji na podstawie: uzasadnionego interesu organizatora w postaci przeprowadzenia promocji i wykonania jego zobowiązań związanych z promocją, rozpatrzenia żądań reklamacyjnych w celu ich rozwiązania na etapie pozasądowym i ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami w postępowaniu przed sądami lub innymi organami i w związku z tym archiwizacji i zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów (art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 (RODO) oraz obowiązków prawnych organizatora związanych z wydaniem i rozliczeniem zwrotów (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO),
- c) podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w promocji. Niepodanie danych osobowych skutkuje niemożnością wzięcia udziału w promocji czy też powiadomienia o sposobie rozpatrzenia reklamacji, odpowiedzi na pytanie uczestnika,
- d) uczestnikowi przysługuje:
- prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych, oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć na adres e-mail: biuro@smolar.pl lub w formie pisemnej na adres korespondencyjny wskazany w pkt 7.1 regulaminu,
- e) uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- f) dane osobowe uczestnika mogą być przekazane, udostępnione przez ww. administratora innym podmiotom w celu przeprowadzenia promocji, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników, podmiotom realizującym wykonanie zwrotu, operatorom pocztowym / przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym administratora danych osobowych prawnie i księgowo,
- g) dane osobowe uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z promocją oraz w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
- h) dane osobowe uczestników promocji nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,
- i) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

8.1. Wszelkie informacje o promocji będą zamieszczone na stronie internetowej organizatora pod adresem: www.smolar.pl oraz na stronie internetowej promocji: www.czystycashback.pl, a także będą udzielane uczestnikom pod numerem telefonu: 42 636 90 97 od poniedziałku do piątku w godzinach od 9.00 do 17.00 (koszt połączenia zgodnie z cennikiem operatora danego uczestnika). Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktowania się z uczestnikami promocji w czasie jej trwania wyłącznie w kwestiach związanych z promocją.

8.2. Zasady przeprowadzenia promocji określa wyłącznie niniejszy regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter informacyjny.

8.3. W zakresie dozwolonym przez przepisy prawa, organizatorowi przysługuje prawo do zmiany Regulaminu z istotnych przyczyn, do których należą:

- a) zmiany w obowiązujących przepisach prawa lub nakazy i wytyczne wystosowane przez organy publiczne - w zakresie, w jakim powodują one konieczność zmian regulaminu,
- b) zmiany techniczne na stronach organizatora powodujące konieczność dostosowania regulaminu (np. aktualizacje adresów powołanych w regulaminie stron internetowych),
- c) decyzja o dodaniu do promocji dodatkowych produktów promocyjnych lub dodatkowych świadczeń związanych z promocją lub przedłużeniu okresu promocji,
- d) przeciwdziałanie nadużyciom.

Zmiany w regulaminie nie będą wpływały na prawa nabyte uczestników i nie pogorszą warunków uczestnictwa w promocji. O zmianach w regulaminie organizator poinformuje z wyprzedzeniem wynoszącym nie mniej niż 5 dni.

8.4. Promocja nie jest grą losową, której wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2023 r., poz. 227 ze zm.).

8.5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie, zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa polskiego.

8.6. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z chwilą rozpoczęcia promocji.

ORGANIZATOR

Załącznik nr 1 do regulaminu Konsumentckiej Sprzedaży Premiowej „Wiosenny cashback”

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem, gdzie znajduje się numer dowodu zakupu.